



## "In een FeelGood Garden voel je je aantoonbaar beter"

manager aan het woord

Een tuin waarin je je écht lekker voelt: dat is een FeelGood Garden. Eco-therapeut Wim Lips ontwerpt dit soort energetische tuinen en maakt zich sterk voor meer van dit soort fijne plekken. Via Helicon Bedrijfsopleidingen leidt hij daarom nu ook anderen op tot ontwerper FeelGood Garden.

Wim vertelt: "FeelGood Gardens, ofwel energetische tuinen, zijn tuinen die in harmonie zijn met de bewoners en hun omgeving. Een goede harmonie geeft rust en daardoor voel je je prettig in de tuin. Ik werk nu acht jaar volgens dit concept en in 2012 is de FeelGood Garden zelfs te vinden op de Floriade. Omdat het steeds duidelijker én beter aantoonbaar wordt dat ons idee werkt, wilde ik er meer mee doen. Mijn bedrijf, Lips Groen, is regionaal actief en kan nooit heel Nederland bedienen met de FeelGood Garden. Toch vind ik dat ook mensen buiten mijn regio de mogelijkheid moeten hebben om een FeelGood Garden aan te leggen. Daarom heb ik contact opgenomen met Helicon en voorgesteld om een opleiding op dit gebied te ontwikkelen."

### Mogelijkheden

Helicon Bedrijfsopleidingen onderzocht samen met Wim de mogelijkheden om zo'n opleiding te starten. Nicoline Wiersma, programmamanager Helicon Bedrijfsopleidingen: "We combineerden de wensen van Wim met de mogelijkheden binnen het onderwijs. Dit leidde tot het eenjarige opleidingstraject ontwerper FeelGood Garden. Helicon Bedrijfsopleidingen verzorgt de kennis om ontwerper te worden, Wim vult dit aan met zijn kennis over de energetische component."

### Eerst voelen, dan denken

Nicoline vervolgt: "Tijdens de opleiding leren de deelnemers een bepaalde energie voelen en meten in tui-

nen. Zo leren zij een tuin ontwerpen die echt prettig aanvoelt en waarin er een balans is tussen alle materialen." De deelnemers leren eerst hun gevoel te laten spreken en vervolgens te kijken naar de theorie. Wim: "Het is echt een gevoelsopleiding, al is de werking van de tuinen meetbaar. Met een hoge frequentiemeting meten we bijvoorbeeld de UMTS-straling van gsm-masten. Deze straling veroorzaakt onbewust stress. Met planten kunnen we de omgeving zo inrichten dat de hoeveelheid gemeten straling naar beneden gaat."

### Razend enthousiast

De eerste lichte deelnemers startte afgelopen september. Wim vertelt: "Er zijn dit jaar veertien leerlingen. De groep is heel gevarieerd: met mensen uit het vak en deelnemers met een compleet andere vooropleiding. Allemaal staan ze versteld van de ontwikkeling die ze nu al doormaken. Ze hadden niet verwacht zoveel te kunnen leren in zo'n korte tijd en zijn razend enthousiast."

### Fijne omgeving

Wim: "Ik laat de deelnemers zien welke energie planten hebben en hoe ze daar gebruik van kunnen maken om een fijne omgeving te creëren. De juiste materialen op de juiste plek. Ik vind het prachtig." Nicoline vult aan: "Een tuin moet je beleven. Wie een FeelGood Garden heeft, hoeft niet de bossen in om de rust en welvaart van de natuur te ervaren. Dat kan gewoon in eigen tuin!"

## Column Aan de top door om- en bijscholing

Helicon leidt mensen op voor maar liefst zeven van de negen topsectoren die minister Verhagen (Economische zaken, Landbouw en Innovatie) eerder dit jaar uitriep. Een hoog kennisniveau is onmisbaar bij het handhaven van een koppositie en verdient daarom alle aandacht van de branche. Want hoe zorgen we dat kennis op niveau blijft en misschien nog belangrijker: hoe blijven we aan de top terwijl er de komende jaren een groot tekort aan gekwalificeerde medewerkers wordt gevreesd?

### Wat doet Helicon?

De jeugd heeft de toekomst, maar enkel het accent leggen op de groep 12- tot 20-jarigen is niet genoeg om langdurig succesvol te zijn. Daarom richt Helicon zich ook op de groeiemarkt van 20 tot 60-jarigen. Binnen deze groep scholen we mensen om die voorheen werkzaam waren in andere sectoren. Daarnaast scholen we vakmensen bij om zo ook hun vakkennis up-to-date te houden.

### Continu aanpassen

De wereld verandert snel. De wensen van de consument en de technieken en methodes waarmee bedrijven werken eveneens. Daarom is het vanzelfsprekend dat we ons, ook als het gaat om opleidingen, steeds blijven ontwikkelen. Niet alleen onderwijsinstellingen, maar zeker ook bedrijven spelen hierin een belangrijke rol. Vooral in samenwerking ligt de sleutel naar succes. Door samen in te spelen op veranderingen in het bedrijfsleven, innovaties op de voet te volgen en kennis te delen, kunnen we ons kennisniveau handhaven. Want aan de top, daar willen we toch zeker blijven?

Theo Koolen

College van Bestuur  
Helicon Opleidingen  
t.koolen@helicon.nl

